

2024-2030年中国区域产业 规划产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国区域产业规划产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414953.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

区域产业规划是地方经济发展战略的核心内容，是各级政府部门发展相关产业的“路线图”。特定区域内某个产业的快速健康发展有赖于当地政府以前瞻性的眼光拟定科学合理的发展规划，特别是一些战略性新兴产业更需要地方政府制定切实可行的扶持和培育规划。通过区域产业规划来确定地方经济发展的产业支撑体系，为招商工作确定方向和框架。

从区域规划文件的区域角度分类看，除了省级、市级，还有跨区域规划。而从规划内容分类，则有产业规划、综合规划等。其中，资本市场最为关心的是规划中涉及产业发展新思路方面内容。在当前经济增速面临下行压力、新的经济增长点亟待发现的背景下，具有发展前景的新兴产业往往能够刺激投资者的敏感神经。

随着《中国制造2025》、长江经济带、“一带一路”以及京津冀协同发展等政策的不断出台，未来各地区各项产业规划将会不断出台，为各项产业发展提供发展方向及思路，发展特色产业，促进地区协同发展，共创经济新繁荣。

在当前经济挂帅的政府工作中，产业规划已从最初的个案，发展到今天日益受到重视。但我国地方产业规划体系不健全，规划制定过程较为随意，产业规划往往是“纸上画画、墙上挂挂”，起不到应有的作用。要提高产业规划的有效性，首先需要从整体上把握规划的体系以及产业规划在规划编制体系中的地位和作用；其次，需要从规划的制定过程入手，明确“为什么规划、规划什么以及如何规划”；最后，要注重产业规划的实施过程，使规划施之有效。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国区域产业规划产业发展现状与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了区域产业规划的概念、范畴及应用领域等，接着分析了中国区域产业规划的环境及现状，然后重点分析了传统支柱型产业、战略性新兴产业及现代服务业的区域规划状况，并对重点经济区域及重点省市的产业规划做了分析。随后，报告对区域产业规划进行了理论分析、内容体系分析、编制分析及创新方向分析，总结了区域产业规划制定的战略建议，最后本报告对“十三五”规划发展蓝图进行展望，分析在经济新常态下我国区域产业规划的可能发展方向。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对区域产业规划有个系统深入的了解、或者有区域产业方面的项目规划，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 区域产业规划相关概述

1.1 区域产业规划理论介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 本质属性

1.1.3 编制意义

1.2 区域产业规划的内容范畴

1.2.1 区域产业发展现状和特征

1.2.2 区域产业发展定位和目标

1.2.3 区域产业发展方向和发展重点规划

1.2.4 区域产业空间规划

1.2.5 区域产业发展和规划的支撑条件建设

1.2.6 区域产业发展的政策措施

1.3 区域产业规划的应用领域

1.3.1 政府工作报告

1.3.2 部门行动计划

1.3.3 区域招商指南

1.3.4 营销宣传方案

1.3.5 产业优惠政策

1.3.6 政府绩效考评

第二章 区域产业规划的环境分析

2.1 国家经济社会发展规划总况

2.1.1 国家经济和社会“十四五”规划纲要

2.1.2 国家“十四五”生态环境保护规划

2.1.3 国家应对气候变化规划（2014-2020年）

2.1.4 国家“十四五”节能环保产业发展规划

2.1.5 国家新型城镇化规划（2014-2020年）

2.1.6 国家重大科技基础设施建设中长期规划（2012-2030年）

2.2 国家层面主体功能区战略规划

2.2.1 优化开发区域

2.2.2 重点开发区域

2.2.3 限制开发区域（农产品主产区）

2.2.4 限制开发区域（重点生态功能区）

2.3 国家产业政策解析

2.3.1 鼓励类产业

2.3.2 限制类产业

2.3.3 淘汰类产业

2.3.4 核准投资类

2.4 国家产业发展规划概况

2.4.1 中国制造2025

2.4.2 能源发展战略行动计划

2.4.3 国家创新驱动发展战略纲要

2.4.4 全国农业可持续发展规划

2.4.5 信息化和工业化融合发展规划

2.4.6 现代服务业科技创新专项规划

第三章 中国区域产业规划现状分析

3.1 “十四五”规划对区域发展的战略部署

3.1.1 区域发展地位提升

3.1.2 区域协调发展格局

3.1.3 区域政策体系完善

3.1.4 国土开发空间系统化

3.1.5 规划实施更具操作性

3.2 中国区域产业规划制定概况

3.2.1 区域产业规划基本特点

3.2.2 国家战略区域规划界定

3.2.3 国家战略区域规划类型划分

3.2.4 国家战略区域规划空间分布

3.2.5 国家战略区域规划体系

3.3 地方政府新兴产业规划布局分析

3.3.1 四大直辖市

3.3.2 东部和沿海省份

3.3.3 中部省份

3.3.4 西部省份

3.4 发达地区产业规划布局比较

3.4.1 区域产业转移状况

3.4.2 广东：由“一核”向“三圈五轴”转移

3.4.3 江苏：“四沿战略”与南北共建

3.4.4 山东：“五大板块”与“一体两翼”

3.4.5 浙江：山海协作与东扩西进

3.5 中国区域产业规划的问题分析

3.5.1 产业规划体系不健全

3.5.2 产业规划定位不准确

3.5.3 产业规划边界不明确

3.5.4 产业规划地位受到质疑

3.5.5 产业规划的深度不够

3.5.6 产业规划操作性不强

3.5.7 产业规划易出现的误区

第四章 传统支柱型产业区域规划分析

4.1 房地产业

4.1.1 房地产业发展状况分析

4.1.2 国家层面房地产业的战略展望

4.1.3 国家层面房地产政策规划动态

4.1.4 住房城乡建设科技创新专项规划

4.1.5 地方层面住房发展相关规划

4.1.6 地方层面房地产业的规划布局

4.1.7 地方房地产业的规划调控策略

4.2 石油化工行业

4.2.1 石化行业发展状况分析

4.2.2 国家层面石化产业的规划布局

4.2.3 我国石化产业基地规划布局

4.2.4 地方层面石化产业的规划分析

4.3 汽车制造业

4.3.1 汽车工业运行状况分析

4.3.2 国家层面汽车行业发展方向

- 4.3.3 地方层面汽车产业规划意义
- 4.3.4 地方层面汽车产业规划特点
- 4.3.5 地方新能源汽车产业规划布局
- 4.3.6 地方层面汽车产业规划问题
- 4.4 钢铁工业
 - 4.4.1 钢铁工业运行状况分析
 - 4.4.2 国家层面钢铁工业调整升级规划
 - 4.4.3 地方层面钢铁工业的规划布局
- 4.5 船舶制造业
 - 4.5.1 船舶工业发展状况分析
 - 4.5.2 国家层面船舶工业的规划布局
 - 4.5.3 地方层面船舶工业的规划布局
 - 4.5.4 区域船舶工业发展规划的特点
- 4.6 电子信息产业
 - 4.6.1 电子信息制造业运行状况
 - 4.6.2 国家层面电子信息产业规划布局
 - 4.6.3 区域电子信息产业规划战略定位
 - 4.6.4 区域电子信息产业规划重点方向
 - 4.6.5 区域电子信息产业规划布局

第五章 战略性新兴产业区域规划分析

- 5.1 节能环保产业
 - 5.1.1 节能环保产业发展态势分析
 - 5.1.2 国家层面节能环保产业规划
 - 5.1.3 地方层面节能环保产业布局
- 5.2 新一代信息技术产业
 - 5.2.1 新一代信息技术产业发展态势分析
 - 5.2.2 国家层面信息技术产业发展规划
 - 5.2.3 地方层面新一代信息技术产业规划
 - 5.2.4 地方政府积极发展新一代信息技术
- 5.3 生物产业
 - 5.3.1 生物产业发展态势分析

- 5.3.2 国家层面生物产业的规划布局
- 5.3.3 地方层面生物产业的规划布局
- 5.4 高端装备制造产业
 - 5.4.1 高端装备制造产业发展态势分析
 - 5.4.2 国家层面高端装备制造业产业规划
 - 5.4.3 区域高端装备制造业规划原则
 - 5.4.4 区域高端装备制造业规划制定
- 5.5 新能源产业
 - 5.5.1 新能源产业发展态势分析
 - 5.5.2 国家层面新能源产业总体规划
 - 5.5.3 西北区域新能源产业规划布局
 - 5.5.4 区域新能源产业规划重点方向
 - 5.5.5 区域新能源产业规划保障落实
- 5.6 新材料产业
 - 5.6.1 新材料产业发展态势分析
 - 5.6.2 国家层面新材料产业发展指南
 - 5.6.3 区域新材料产业发展布局状况
 - 5.6.4 地方层面新材料产业的规划布局

第六章 现代服务业区域规划分析

- 6.1 旅游业
 - 6.1.1 旅游业发展态势分析
 - 6.1.2 国家层面旅游产业的规划布局
 - 6.1.3 全域旅游产业发展现状分析
- 6.2 物流业
 - 6.2.1 物流业发展态势分析
 - 6.2.2 国家层面物流产业的规划布局
 - 6.2.3 地方层面物流产业的规划布局
- 6.3 电子商务行业
 - 6.3.1 电子商务行业发展态势分析
 - 6.3.2 国家层面电子商务行业的规划布局
 - 6.3.3 地方层面电子商务行业的规划布局

6.4 软件和信息服务业

6.4.1 软件和信息服务业发展态势分析

6.4.2 国家层面软件和信息服务业的规划布局

6.4.3 地方层面软件和信息服务业的规划布局

6.5 文化创意产业

6.5.1 文化创意产业发展态势分析

6.5.2 文化创意产业空间演变特征

6.5.3 文化创意产业的区域规划战略

6.5.4 地方层面文化创意产业规划

6.6 休闲农业

6.6.1 休闲农业发展态势分析

6.6.2 国家休闲农业区域布局情况

6.6.3 地方层面休闲农业发展规划

第七章 重点经济区域产业规划状况

7.1 东北地区

7.1.1 国家层面东北地区总体规划

7.1.2 东北地区对外开放发展规划

7.1.3 东北地区产业转型升级意见

7.2 环渤海区域

7.2.1 国家层面环渤海区域总体规划

7.2.2 环渤海区域旅游发展总体规划

7.2.3 环渤海区域产业结构规划建议

7.3 长三角地区

7.3.1 国家层面长三角地区总体规划

7.3.2 长三角地区综合交通规划分析

7.3.3 长三角地区海洋经济统筹规划建议

7.3.4 长三角快递服务业“十四五”发展规划

7.4 珠三角地区

7.4.1 国家层面珠三角地区总体规划

7.4.2 珠江三角洲产业布局一体化规划

7.4.3 珠三角地区综合交通规划分析

- 7.4.4 珠三角现代信息服务业发展规划
- 7.4.5 珠三角快递服务业“十四五”发展规划
- 7.5 中原地区
 - 7.5.1 国家层面中原地区总体规划
 - 7.5.2 中原城市群重点产业发展规划
 - 7.5.3 中原城市群建设实施方案分析
 - 7.5.4 中原地区综合交通规划分析
 - 7.5.5 中原地区对外开放发展战略分析

第八章 区域产业规划的相关理论分析

- 8.1 区域经济发展理论
 - 8.1.1 区域贸易分工理论
 - 8.1.2 区域经济增长理论
 - 8.1.3 区域不平衡发展理论
- 8.2 产业结构选择理论
 - 8.2.1 产业定位理论
 - 8.2.2 产业优化理论
 - 8.2.3 产业空间布局原理
 - 8.2.4 产业创新机制原理
- 8.3 区域产业发展的创新理念
 - 8.3.1 时代发展新理念
 - 8.3.2 区域发展新理念
 - 8.3.3 产业发展新理念

第九章 重点省市产业规划状况

- 9.1 北京市
 - 9.1.1 北京市“十四五”时期现代产业发展和重点功能区建设规划
 - 9.1.2 北京市“十四五”时期城乡一体化发展规划
 - 9.1.3 北京市国家现代农业示范区建设实施方案（2015-2020）
 - 9.1.4 北京战略性新兴产业发展规划（2011-2020年）
 - 9.1.5 北京市“十四五”时期加强全国科技创新中心建设规划
- 9.2 上海市

- 9.2.1 上海市现代农业“十四五”规划
- 9.2.2 上海市现代农业标准化“十四五”规划
- 9.2.3 上海市工业区转型升级“十四五”规划
- 9.2.4 上海市服务业发展“十四五”规划
- 9.2.5 上海市科技创新“十四五”规划
- 9.2.6 上海市制造业转型升级“十四五”规划
- 9.3 天津市
 - 9.3.1 天津市现代服务业布局规划（2008-2020年）
 - 9.3.2 天津市工业经济发展“十四五”规划
 - 9.3.3 天津市农业和农村经济发展“十四五”规划
 - 9.3.4 天津市生产性服务业发展“十四五”规划
 - 9.3.5 天津市商贸流通业发展“十四五”规划
- 9.4 广东省
 - 9.4.1 广东省农业现代化“十四五”规划
 - 9.4.2 广东省现代服务业发展“十四五”规划
 - 9.4.3 广东省工业优势传统产业转型升级“十四五”规划
 - 9.4.4 广东省先进制造业发展“十四五”规划
 - 9.4.5 广东省智能制造发展规划（2015-2025年）
 - 9.4.6 广东省交通运输科技“十四五”发展规划
- 9.5 江苏省
 - 9.5.1 关于提升特色产业集群竞争力的指导意见
 - 9.5.2 江苏省“十四五”现代产业体系发展规划
 - 9.5.3 中国制造2025江苏行动纲要
 - 9.5.4 江苏省“十四五”战略性新兴产业发展规划
 - 9.5.5 江苏省“十四五”工业绿色发展规划
- 9.6 浙江省
 - 9.6.1 浙江省第十三个五年规划纲要
 - 9.6.2 中国制造2025浙江行动纲要
 - 9.6.3 浙江省服务业发展“十四五”规划
 - 9.6.4 浙江省产业集聚区发展总体规划（2011-2020年）
- 9.7 山东省
 - 9.7.1 山东省第十三个五年规划纲要

- 9.7.2 山东省“十四五”农业和农村经济发展规划
- 9.7.3 山东省推进工业转型升级行动计划（2015-2020年）
- 9.7.4 山东省“十四五”战略性新兴产业发展规划
- 9.7.5 中国制造2025山东省行动纲要
- 9.8 河北省
 - 9.8.1 河北省第十三个五年规划纲要
 - 9.8.2 河北省战略性新兴产业发展“十四五”规划
 - 9.8.3 河北省现代服务业发展“十四五”规划
- 9.9 河南省
 - 9.9.1 河南省第十三个五年规划纲要
 - 9.9.2 中国制造2025河南行动纲要
 - 9.9.3 河南省全面建成小康社会加快现代化建设战略纲要
- 9.10 四川省
 - 9.10.1 四川省第十三个五年规划纲要
 - 9.10.2 四川省农业发展“十四五”规划
 - 9.10.3 中国制造2025四川行动计划
 - 9.10.4 四川省“十四五”工业发展规划
 - 9.10.5 四川省“十四五”服务业发展规划

第十章 区域产业规划的内容体系分析

- 10.1 区域产业规划内容体系理论基础
 - 10.1.1 实用主义思想引导下的产业规划内容体系
 - 10.1.2 “1+3”产业规划体系
- 10.2 区域产业规划的成果体系透析
 - 10.2.1 产业规划结构
 - 10.2.2 区域功能定位
 - 10.2.3 产业战略定位
 - 10.2.4 产业发展策略
 - 10.2.5 重点项目策划
 - 10.2.6 规划实施方案
- 10.3 区域产业规划的研究体系分析
 - 10.3.1 外部环境研究

- 10.3.2 内部条件研究
- 10.3.3 理论案例研究
- 10.3.4 专题专项研究
- 10.3.5 综合分析过程

第十一章 区域产业规划的编制分析

- 11.1 区域产业规划编制流程概述
- 11.2 区域产业规划前期准备阶段
 - 11.2.1 明确规划任务
 - 11.2.2 组织规划团队
 - 11.2.3 基础资料收集
 - 11.2.4 制定工作计划
- 11.3 区域产业规划规划编制阶段
 - 11.3.1 实地调研访谈
 - 11.3.2 外部研讨沟通
 - 11.3.3 内部方案编制
 - 11.3.4 评审报批定案
- 11.4 区域产业规划滚动更新阶段
 - 11.4.1 年度回访校验
 - 11.4.2 滚动更新方案
- 11.5 区域产业规划编制中的工具运用
 - 11.5.1 综合分析工具
 - 11.5.2 产业分析工具
 - 11.5.3 决策预测工具
 - 11.5.4 策略制定工具

第十二章 区域产业规划的创新方向分析

- 12.1 区域产业规划面临的新经济形态
 - 12.1.1 知识经济
 - 12.1.2 服务经济
 - 12.1.3 消费经济
 - 12.1.4 体验经济

- 12.1.5 网络经济
- 12.1.6 临空经济
- 12.1.7 体育经济
- 12.1.8 海洋经济
- 12.1.9 度假经济
- 12.1.10 循环经济
- 12.2 区域产业新动向分析
 - 12.2.1 创意产业
 - 12.2.2 健康产业
 - 12.2.3 养老产业
 - 12.2.4 现代农业
 - 12.2.5 服务外包
 - 12.2.6 主题旅游
 - 12.2.7 生产性服务业
 - 12.2.8 可持续产业
- 12.3 区域产业新载体分析
 - 12.3.1 侧重商业、商务功能
 - 12.3.2 侧重研发、生产功能
 - 12.3.3 侧重休闲、生活功能
- 12.4 区域产业投资开发新模式
 - 12.4.1 土地开发新模式
 - 12.4.2 项目运营新模式
 - 12.4.3 区域运营新模式

第十三章 区域产业规划制定的战略建议

- 13.1 提高产业规划的有效性
 - 13.1.1 明确产业规划的地位和作用
 - 13.1.2 坚持产业规划的目标定位原则
 - 13.1.3 产业规划要确立“空间均衡”的原则
 - 13.1.4 产业规划制定过程要科学规范化
 - 13.1.5 产业规划要体现政府和市场各自作用
- 13.2 区域产业规划应选择的突破口

- 13.2.1 从特色品牌产业突破
- 13.2.2 从发展规模型产业突破
- 13.2.3 从新兴产业突破

13.3 区域产业规划的制定建议

- 13.3.1 找到符合本区域的宏观趋势
- 13.3.2 打造富有本地特色的产业群
- 13.3.3 注重培育动态更新产业体系

第十四章 国家“十四五”规划发展预测

14.1 “十四五”经济新周期

- 14.1.1 “十四五”中国经济有望进入新增长周期
- 14.1.2 “十四五”期间中国经济增长预测
- 14.1.3 “十四五”中国加大对外投资布局

14.2 “十四五”各行业发展路径

- 14.2.1 “十四五”规划正式发布
- 14.2.2 十大领域酝酿明显突破
- 14.2.3 各行业“十四五”规划前瞻

14.3 “十四五”规划发展蓝图

14.3.1 总体思路

14.3.2 具体原则

14.3.3 主要目标

14.3.4 发展主题

14.3.5 重点项目

14.4 “十四五”区域发展展望

14.4.1 横向比较发展空间

14.4.2 各地区产业结构演变

14.4.3 各地区消费结构演变

14.4.4 “十四五”国家级新区

14.4.5 “十四五”雄安新区

14.4.6 “十四五”西部大开发

14.4.7 “十四五”京津冀一体化

14.4.8 “十四五”长江经济带

14.4.9 “十四五”一带一路

图表目录

- 图表1 产业规划与其它规划关系示意图
- 图表2 “中国制造2025”主要指标
- 图表3 制造业创新中心（工业技术研究基地）建设工程
- 图表4 智能制造工程
- 图表5 工业强基工程
- 图表6 绿色制造工程
- 图表7 高端装备创新工程
- 图表8 我国四大区域工业增加值占比情况变化
- 图表9 我国四大区域外商直接投资额占比情况变化
- 图表10 我国对外直接投资和实际利用外资变化
- 图表11 我国对外直接投资的行业分布情况变化
- 图表12 广东省示范性产业转移工业园区域及产业布局调整
- 图表13 广东省示范性产业转移工业园特色定位表
- 图表14 广东省大型产业转移工业园布局
- 图表15 山东省产业转移空间布局及产业方向
- 图表16 四圈三带二区空间发展架构
- 图表17 2010-2021年全国房地产开发投资及增速
- 图表18 2010-2021年中国商品房销售面积及增速
- 图表19 2010-2021年中国商品房销售额及增速
- 图表20 已出台收紧政策城市
- 图表21 2021年个人限售城市一览
- 图表22 2020年代表性石化化工产品国内需求预测
- 图表23 部分传统化工产品2020年国内需求预测
- 图表24 “十四五”时期石化和化学工业发展主要指标
- 图表25 中国七大石化产业基地及代表项目
- 图表26 湘北地区石化化工产业发展重点
- 图表27 长株潭地区石化化工产业发展重点
- 图表28 湘南地区石化化工产业发展重点
- 图表29 大湘西地区石化化工产业发展重点

图表30 2015-2021年中国月度汽车销量及同比变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414953.html>